



World Environment Day 2015
**Seven Billion Dreams.
One Planet.
Consume with Care.**
June 5



MINISTERO DELL'AMBIENTE
E DELLA TUTELA DEL TERRITORIO E DEL MARE

THE ALPINE CONVENTION
IS THE FIRST
INTERNATIONAL
PROTECTION
OF THE SUSTAINABLE
DEVELOPMENT
MOUNTAINOUS
REGION
Italian delegation
alpine convention

Si è tenuta oggi presso il Parco della Biodiversità l'apertura della "Mountain Week", la settimana dedicata ai temi della Montagna ad EXPO Milano 2015.

Milano, Italia-4 GIUGNO 2015 Il convegno *Mountain Cooperation for Food: initiatives in the Alps, the Carpathians and other mountain regions* ha esplorato il potenziale degli accordi internazionali e delle iniziative interregionali tra i territori di montagna, tra cui le Alpi, Carpazi e le Ande per la sostenibilità alimentare e il commercio di prodotti agricoli provenienti dai territori di montagna. La conferenza ha analizzato gli strumenti esistenti e le esperienze passate nelle regioni di montagna al fine di suggerire metodi innovativi e best practice affidabili per garantire il commercio sostenibile ed efficiente dei prodotti di montagna.

"In Italia ben il 47,5% della superficie è montana e il numero di aziende agrarie interessate è pari al 31% del totale delle aziende nazionali. Il legame tra ambiente e "agricoltura di biodiversità è tanto più vero nelle regioni di montagna dove, fare agricoltura è più costoso e difficile che altrove, però ci sono dei veri e propri giacimenti di biodiversità.

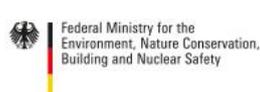
L'Italia è all'avanguardia nel portare avanti politiche dedicate all'attuazione dello sviluppo sostenibile delle produzioni di qualità: abbiamo lanciato iniziative volontarie e Programmi ambientali che coinvolgono i produttori, certificano la sostenibilità e soprattutto mettono in luce quanto la qualità dell'ambiente e la biodiversità continuo per arrivare a quel prodotto e naturalmente aiutino le imprese a ridurre il loro impatto ambientale, a comprendere che la qualità ambientale è un bene per tutti, che ogni impresa può contribuire a produrla e conservarla e che farlo può costituire un vantaggio competitivo globale.

Così il sottosegretario all'Ambiente Barbara Degani che ha aperto il convegno evidenziando il forte impegno del Ministero dell'Ambiente per la promozione della Mountain Week come delegazione italiana della Convenzione delle Alpi.

"Molto spesso, l'agricoltura tradizionale non intensiva ha creato e mantenuto habitat seminaturali in montagna e strettamente pianura, che oggi hanno un enorme potenziale per i prodotti locali di alta qualità e l'agricoltura biologica. L'agricoltura intensiva e l'abbandono delle terre minacciano tali ecosistemi e paesaggi culturali che sono altamente dipendenti dalla gestione da parte dell'uomo.

Questo è il motivo per cui sono necessari accordi politici speciali per le montagne, come gli accordi e processi internazionali e regionali. La Convenzione delle Alpi e dei Carpazi sono esempi unici e di questa cooperazione di successo."

Ha aggiunto Jan Dusik Direttore del Regionale Office for Europe dell'UNEP –il programma per l'ambiente delle Nazioni Unite. UNEP, in particolare l'ufficio di Vienna come segretariato della Convenzione dei Carpazi, ha fortemente contribuito al lancio della Mountain Week ad EXPO 2015.





World Environment Day 2015
**Seven Billion Dreams.
One Planet.
Consume with Care.**
June 5



Nella Tavola Rotonda il MIPAAF riflette sui regimi di sostegno all'agricoltura di montagna e osserva come gli aiuti all'agricoltura di montagna nella nuova PAC, che in generale non è particolarmente favorevole ai territori mediterranei, sono stati sostanziali. La tutela delle zone montane è stata una volontà sostenuta rimodulando i finanziamenti del primo pilastro della PAC. I prodotti di qualità in Italia sono di competenza regionale in Italia: le proposte europee presentate da Euromontana sono in fase di discussione in Italia, dove potrebbero prevalere limiti più restrittivi di quelli consigliati in sede di regolamento europeo. Un marchio della montagna richiede però tre elementi determinanti: tutela, controllo e promozione per far emergere e riconoscere il ruolo dei prodotti di montagna. Come? Attraverso i Piani di Sviluppo Rurale, ma ci vuole una collaborazione con i produttori per ottenere i risultati auspicati.

Altri partecipanti al convegno

Markus Reiterer, *Segretario Generale della Convenzione delle Alpi*

Vladislav Smrz, Direttore del Gabinetto del Ministro del Ministero dell'Ambiente della Repubblica Ceca - Presidenza della Convenzione dei Carpazi

Jon-Andreas Kolderup, Vice Presidente Euromontana

Rosa Laura Romeo, Segretariato della Mountain Partnership-FAO

Alessandra Pesce, Ministero delle Politiche agricole alimentari e forestali

Roberta Cafarotti, Earth Day Italia

Con il contributo culturale del Trento Film Festival

